

# Henkel Art.Award.

Informacja prasowa

4 maja 2011 r.

Wystawa zwycięzcy Henkel Art.Award. 2010 w MUMOK

## Maks Cieślak: „Sztuka to z zakazanego owocu marmelada”

3 maja wieczorem w Wiedeńskim Muzeum Sztuki Nowoczesnej Fundacja Ludwiga MUMOK podczas uroczystego wernisażu otwarta została wystawa Maksa Cieślaka, zwycięzcy konkursu artystycznego Henkel Art.Award. 2010. Prace polskiego twórcy, prezentowane pod wspólnym tytułem “Art is forbidden fruit marmalade” („Sztuka to z zakazanego owocu marmelada”) można oglądać od 4 do 29 maja.

Konkurs **Henkel Art. Award.** jest organizowany przez firmę Henkel od 10 lat. Udział w projekcie i zdobycie nagrody to szansa dla artystów z Europy Środkowo-Wschodniej na zaprezentowanie się na arenie międzynarodowej oraz dalszy rozwój artystyczny. **Maks Cieślak** jest pierwszym zwycięzcą Henkel Art. Award. z Polski i drugim w historii konkursu artystą, który ma swoją indywidualną wystawę w wiedeńskim muzeum MUMOK.

Osoby zwiedzające **wystawę Polaka w Wiedniu** mają okazję obejrzyć prace kinematograficzne, które charakteryzują się wartką narracją i wysokim poziomem oryginalności. Maks Cieślak, 28-letni artysta, na co dzień mieszkający w Tomaszowie Lubelskim, łączy środki dostępne w konwencji kina niemego z estetyką amatorskich filmów wideo dostępnych w serwisie YouTube oraz elementami istniejącego materiału filmowego (technika *found footage*). W ten sposób autor podchodzi do filmu jako medium w sposób całkowicie niedogmatyczny i po części humorystyczny, wykorzystując historię kina i mity z historii mediów - takie jak lot kosmiczny Jurija Gagarina czy koncert zespołu The Doors - jako tworzywo do budowania niekonwencjonalnego języka obrazu. Niektóre z jego prac można również postrzegać jako gorzką satyrę na świat sztuki.

Wystawa Maksa Cieślaka w wiedeńskim MUMOK składa się z trzech filmów oraz instalacji:

W filmie „**Odrobina szczęścia w miłości**” (2007) Maks Cieślak osobiście wciela się w rolę głównego bohatera - młodego artysty, który wygłasza żarliwy, gniewny monolog pełen zarzutów i wulgaryzmów. Bohater występuje przeciwko sztuce krytycznej i feministycznej, sztuce ciała, dominacji dyskursu teoretycznego, zanikowi sensu sztuki, rosnącej dezorientacji itd. Wszystko to dlatego, że adorowana przez niego studentka sztuk pięknych w krytycznym momencie zalotów, w odpowiedzi na niedwuznaczną propozycję („Idziemy do mnie, czy do ciebie?”), pomachała mu przed oczyma ulotką 44. Biennale sztuki.

„**Kryptonim Królestwo**” (2008) to film zrealizowany w technice *found footage*, opowiadający historię fikcyjnego katolickiego duchownego, który wylatuje w kosmos zamiast Jurija Gagarina. Odkrywszy oszustwo, radzieckie dowództwo postanawia odciąć dopływ tlenu do kapsuły. Tuż przed śmiercią duchowny doświadcza wizji, którą stanowi absurdalny ciąg filmików z Internetu przedstawiających zabawne sytuacje. Ścieżką dźwiękową jest utwór „The End” zespołu The Doors.

„Doktor Fauścik” (2009), zrealizowany w estetyce kina niemego lat 20. XX wieku, opowiada historię młodego mężczyzny (także w tym przypadku głównego bohatera gra artysta), który zaprzeda duszę diabłu, aby móc sprawiać wrażenie intelektualisty i artysty - zgodnie z oczekiwaniami ukochanej uwielbiającej sztukę. Paradoksalnie jednak - właśnie z powodu uwielbienia dla sztuki - dziewczyna zaczyna nagle odczuwać większy pociąg do wulgarnego motocyklisty niż do intelektualisty. Film porusza między innymi tematy przestrzeni publicznej, homoseksualizmu, Holokaustu czy społeczeństwa poindustrialnego. W sekwencji zatytułowanej, podobnie jak cała wystawa, „Sztuka to z zakazanego owocu marmelada” odwołuje się również do niepotrzebnego i bezpodstawnego przełamywania tabu, a tym samym parodiuje performance jako formę sztuki.

Instalacja „Humor i człowieczeństwo” (2009) przedstawia Charlie Chaplina otrzymującego Oscara za całokształt twórczości i odwołuje się do humanistycznego potencjału sztuki: „Za dużo myślimy, a za mało czujemy. Bardziej niż maszyn potrzeba nam człowieczeństwa (...)”.

Wystawie Maksa Cieślaka w muzeum MUMOK towarzyszy 3-języczny katalog, który jest wspólnym katalogiem dla dwóch wystaw artysty. Druga ze wspomnianych wystaw odbędzie się jesienią 2011 roku w Muzeum Współczesnym Wrocław.



**Dane dotyczące wiedeńskiej wystawy Maksa Cieślaka:**

Muzeum: Museum Moderner Kunst Stiftung Ludwig Wien  
Tytuł wystawy: „Art is forbidden fruit marmalade”  
(„Sztuka to z zakazanego owocu marmelada”)  
Adres: Museumsplatz 1, 1070 Wien  
Termin: 4-29 maja 2011

Henkel oferuje na całym świecie wiodące marki i technologie w trzech obszarach biznesowych: środków piorących i czystości, kosmetyków do pielęgnacji włosów i ciała oraz klejów, uszczelniaczy i technologii powierzchniowych. Założona w 1876 roku firma jest światowym liderem w branżach produktów konsumenckich oraz dla przemysłu, oferując tak znane marki jak Persil, Schwarzkopf i Loctite. Henkel zatrudnia 48 tysięcy pracowników. W 2010 roku wartość sprzedaży wyniosła 15,1 miliarda euro, a skorygowany zysk operacyjny 1,86 miliarda euro. Akcje uprzywilejowane Henkla wchodzi w skład najważniejszego niemieckiego indeksu giełdowego DAX a sama spółka jest ujmowana w rankingu Fortune Global 500.

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder  
Henkel Polska Sp. z o.o.  
tel: (022) 565 66 65  
dorota.strosznajder@pl.henkel.com

Zofia Kurek-Maciejewicz  
Solski Burson - Marsteller  
tel: (022) 242 86 30  
zkurek@solskibm.pl